

# Business Models in a Changing World

## Post-bachelorcursus

### Vertaal uw businessmodel naar de praktijk

De wereld verandert in hoog tempo. Ingrijpende maatschappelijke, economische en digitale ontwikkelingen versterken elkaar en vragen om nieuwe arrangementen. De verhouding tussen burger, overheid en markt gaat op de schop, de burger neemt zelf initiatieven en verantwoordelijkheid. Een nieuwe economie is in opkomst, gericht op waardecreatie waarin economische, sociale en ecologische aspecten samenkomen. Duurzaamheid komt centraal te staan en sociaal ondernemerschap bloeit. Digitale ontwikkelingen zoals 3D printen, robotisering en big data zijn aanjagers van nieuwe manieren van produceren en organiseren.

Aanpassen van bestaande businessmodellen om deze veranderingen het hoofd te bieden is niet meer voldoende. Nieuwe modellen zijn nodig om organisaties in de turbulente toekomst waarde te laten creëren. Maar deze businessmodeling-methoden werken vaak alleen goed op management-niveau, in de praktijk blijken de uitkomsten vaak moeilijk door te vertalen naar de procesinrichting en concrete verdienmodellen. Veel bedrijven blijven doen wat ze altijd al deden en veranderen hun strategie en aansturing niet.

Met de module Business Models in a Changing World vertaalt u uw businessmodel naar de praktijk.

### Ontdek de trends van morgen

Om in een open, dynamische en onzekere omgeving mee te kunnen bewegen, richt u zich in de module Business Models in a Changing World op:

- Klantfocus. Voortdurend in contact staan met de klant. Kernwoorden zijn interactie en co-creatie, open innovation (in interactie tot vernieuwing komen), een open cultuur als voedingsbodem voor nieuwe ideeën en inzichten.
- Kennis van technologie en implementatie van technologie. De oorsprong van innovatie ligt vaak in de technologie.
- Duurzaam (economisch) lerend vermogen. Innoveren is niet langer eenmalig, het is een continu proces geworden. Dat vereist niet alleen kennis, maar ook speciale vaardigheden: ondernemend en reflecterend vermogen.

Ook krijgt u in de module Business Models in a Changing World een actueel overzicht van de nieuwste technologische trends. Maar de wereld om ons heen verandert razendsnel. Wat vandaag hot is, is morgen alweer verleden tijd.

Daarom leert u:

- te anticiperen op de veranderende wereld
- trends en ontwikkelingen te herkennen
- kansen te zien en deze te pakken.

Naast theorie is veel aandacht voor discussie, kleine praktische cases en praktijkopdrachten. Op Hogeschool

## Specificaties

### Programmaopbouw

De module Business Models in a Changing World duurt zo'n negen weken en bestaat uit zes onderwijsdagen. Dat betekent dat u om de drie weken les heeft op vrijdag en zaterdag.

### Duur

De module Business Models in a Changing World duurt zo'n negen weken.

### Omvang

140 studiebelastinguren

### Studiebelasting

Gemiddeld zo'n 10 tot 15 uur per week (inclusief colleges).

### Toelatingseisen

U heeft:

- een relevant hbo-diploma
- drie jaar relevante werkervaring
- een geschikte werkomgeving.

De toelating is gespreksonderwerp tijdens een adviesgesprek.

### Kosten

Het collegegeld voor deze post-bachelorcursus bedraagt € 1.595,- (inclusief literatuur, studiemateriaal en catering).

### Locatie

Koningsbergerstraat 9 in Utrecht (op 5 minuten loopafstand van Utrecht CS).

Utrecht leert u met een open blik naar de toekomst kijken. Belangrijk, want als u een stap verder kunt kijken, dan maakt u ook een stap verder in uw carrière.

### **Thema's van Business Models in a Changing World**

Thema's die aan de orde komen:

- interactie en co-creatie
- open innovation (in interactie tot vernieuwing komen).

### **U bent in control**

Bij Business Models in a Changing World kunt u eenvoudig uw eigen leerproces sturen. Door bijvoorbeeld bij opdrachten eigen cases in te brengen. Of door u te specialiseren met uw eigen onderzoek.

### **Studiebelasting**

De module Business Models in a Changing World duurt zo'n negen weken en is prima te combineren met een fulltime baan.

Elke drie weken heeft u een bijeenkomst op vrijdag en zaterdag, in bijvoorbeeld de eerste, vierde en zevende week van de module. De lessen op vrijdag duren van 9:00 uur tot 18:00 uur. En op zaterdag van 9:00 uur tot 16:00 uur. In de laatste twee weken rondt u opdrachten af of doet u examens.

De studiebelasting bedraagt zo'n 10 tot 15 uur per week (inclusief colleges).

### **Taal**

Tijdens de opleiding bestudeert u actuele, internationale wetenschaps- en vakliteratuur. Deze kan ook Engelstalig zijn. Tijdens colleges spreken we Nederlands.

### **Digitale leeromgeving**

De module Business Models in a Changing World mixt groepsonderwijs met persoonlijke coaching én collegiaal leren. U heeft een digitale leer- en samenwerkingsomgeving om literatuur, presentaties en informatie te delen.

### **Geaccrediteerd door CPION**

De module Business Models in a Changing World is onderdeel van de post-hbo-opleiding Bedrijfskunde. Het Centrum voor Post-Initieel Onderwijs Nederland (CPION) heeft deze opleiding officieel geaccrediteerd. Deze onafhankelijke organisatie bewaakt dan ook de kwaliteit.

### **Na de module Business Models in a Changing World**

- heeft u inzicht in veranderingen en de ingrijpende gevolgen ervan
- sluit u uw businessmodel constant op uw omgeving aan
- vertaalt u uw businessmodel succesvol naar de praktijk
- focust u zich op uw klanten
- heeft u technologische kennis en kennis van de implementatie ervan
- heeft u duurzaam (economisch) vermogen ontwikkeld.

### **Certificaat**

Na het volgen van deze cursus krijgt u een certificaat met vermelding van de studielast (140 studiebelastinguren).

### **Doorstroommogelijkheden**

Met het certificaat Business Models in a Changing World kunt u verder studeren voor uw post-hbo-diploma. Door de modulaire opbouw studeert u lekker in uw eigen tempo.

### **Contact**

Heeft u vragen of wilt u een adviesgesprek? Neem dan contact op met Gert Jan Schop MBA.

U bereikt hem via [cbm@hu.nl](mailto:cbm@hu.nl) of 088 481 68 40.